



ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА

СОЦСЕТИ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ



17 МАРТА, 16:00





**Не всем доступно
обнулить 2020
обратно на 2000 год**

МОЯ ВСЕЛЕННАЯ



- 2011 – спам
- 2012 – городские паблики
- 2013 – конкурсы репостов в ВК
- 2014 – очень много контента в ВК (5-10 постов в день)
- 2015 – бум массфолловинга, масслайкинга в Инстаграм
- 2016 – алгоритмическая лента ВК и Инстаграм, внедрение инструментов системного повышения вовлеченности (динамические обложки, конкурсы с хэштегами и отметкой друга и прочее)
- 2017 – big data от программ лояльности
- 2018 – первый избирательный цикл с осознанным SMM
- 2019 – систематический видеопродакшн
- 2020 – бум экспертного блогинга и геймификации





**Бывшие сотрудники
могут украсть соцсети
клуба...
Наверное, не тот год!**



**Соцсети украли
у меня молодость!
Я должна быть сейчас
в спортивной секции,
а не на трибуне ООН**



**Скандалы вокруг спорта
сжигают посещаемость игр и набор
в секции
быстрее, чем Дейнерис
Королевскую гавань**





**ТАНОС ЩЕЛКАЕТ.
ХАЛК ЧЕРЕЗ 5 ЛЕТ
ВОЗВРАЩАЕТ**

Соцсети в Красноярске

- Вконтакте – 500 000 человек
- Инстаграм – 300 000 человек
- Одноклассники – 250 000 человек
- Фейсбук – 80 000 человек





Все возрастные группы – от
7-8 лет до 70 лет (верхний
порог будет повышаться)





**Аудитория соцсетей больше
аудитории телевидения**





Личное и публичное теперь не
разделяются





Нет границ –
от локального
до федерального
или мирового часы,
а иногда минуты





**МНЕ НУЖЕН
ТОЛЬКО
БОМБИЧЕСКИЙ SMM**

2014 против 2020



2014	2020
Вконтакте	Инстаграм, Youtube, ТикТок
Картинка + текст	Видео, сторис, лайвы
Количественная (хронологическая) лента	Умная лента
Конкурсы репостов	Маски в сторис, игры на основе моушн-графики
Лайки	Комментарии, отмотка сторис
Мемы	Видеоролики, минивидео, гифки, моушен-дизайн
Сммщик	Продашн-команда
Пабрики	Блогеры
Репост	Хайп

Вконтакте

- ВК повзрослел: в 2014 году сеть студентов, в 2019 году сеть родителей (дети-школьники)
- У многих стала второй или третьей по значимости сетью
- Используется функционально (переписка, музыка и прочее)



Инстаграм

- ИГ растет в России, другие соцсети нет (мужчины, «взрослая» аудитория, дети)
- Два тренда: интимизация и селебритизация
- Сеть внутри, без переходов
- Социальная гигиена
- Сторис важнее постов





**Дейнерис: Это и есть
одичалые?**

**Джон Сноу: Нет, это
директора
спортучреждений**



oleg_mongol • [Подписаться](#)



5 нед. "Нравится": 3
Ответить



valeriia.kotovshchikova Фуу



5 нед. Нравится: 1 Ответить



tortyotalisy Сколько монголу лет?



5 нед. Нравится: 1 Ответить



dishkaaa05 🤔



4 нед. Ответить



tynybek.dimash Я и @danielya0018 вас поздравляем



4 нед. Ответить



Просмотры: 154 783

23 ЯНВАРЯ

Добавьте комментарий...

[Опубликовать](#)

Youtube, мессенджеры и спец. соц. сети

- Youtube – новое ТВ (дорого, качественно, смотрят все)
- Телеграм уничтожает или сохраняет репутацию любого руководителя
- ТикТок распространяется быстрее коронавируса





**ТОТ НЕЛОВКИЙ МОМЕНТ,
КОГДА ЛЕНТА УМНАЯ,
А ТЫ НЕТ.**



Умная лента

- 1) Пост показывается тем, кто недавно чаще других лайкал, комментировал и т.п. предыдущие ваши посты
- 2) Если среди них будет высокая динамика активности, то пост покажут тем вашим подписчикам, которые будут по интересам и половозрастным характеристикам максимально похожи на них.
- 3) Если среди них будет высокая динамика активности, то пост покажут тем вашим подписчикам, которые будут по интересам и половозрастным характеристикам максимально похожи на них.
- 4) И т.д. с подключением похожей аудитории не только из ваших подписчиков



От чего зависит выдача постов в умной ленте?

- Вовлеченность
- Оригинальность
- Кто постит (аккаунт, группа, публичная страница)?
- Формат поста (фотография, видео, альбом, трансляция и т.д.)
- История действий (след)



Аудитория:



Белки — онлайн-наблюдатели, в реальности клиенты



Медленные углеводы — активны под каждым постом



Жиры — нецелевая аудитория



Быстрые углеводы — активны только сначала



Покатится ли твоя тема?



Кубики



Шарики



ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА



АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

**КРАСНОЯРСКИЙ ИНСТИТУТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**



Повестка:

Освещение в
СМИ

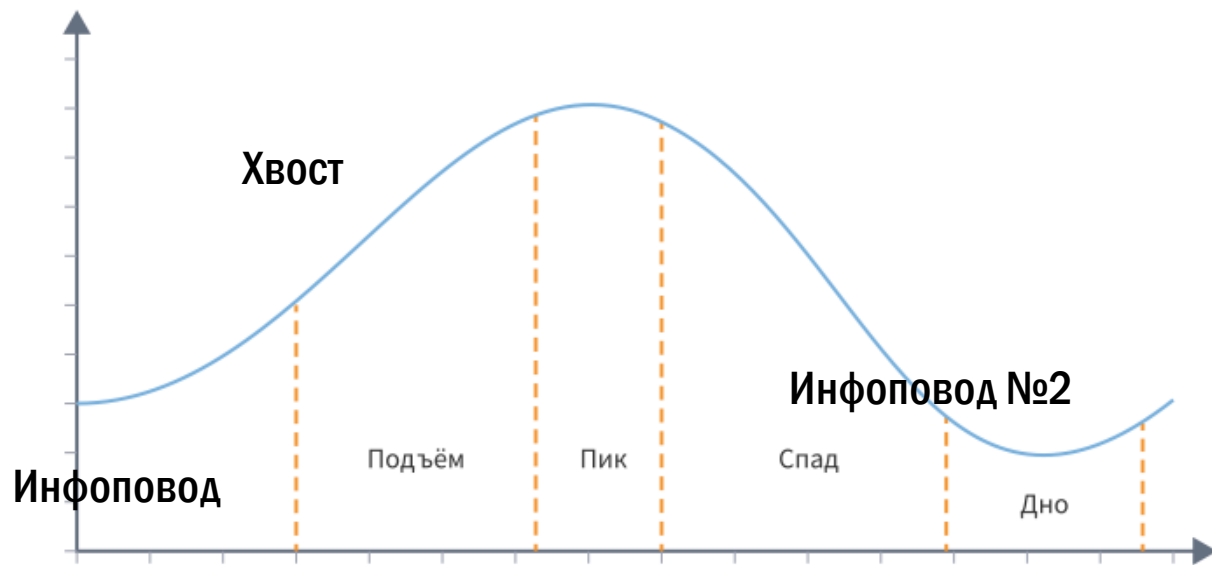


Обсуждение в
соцсетях

Попадание в
повестку



Хайп



ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА



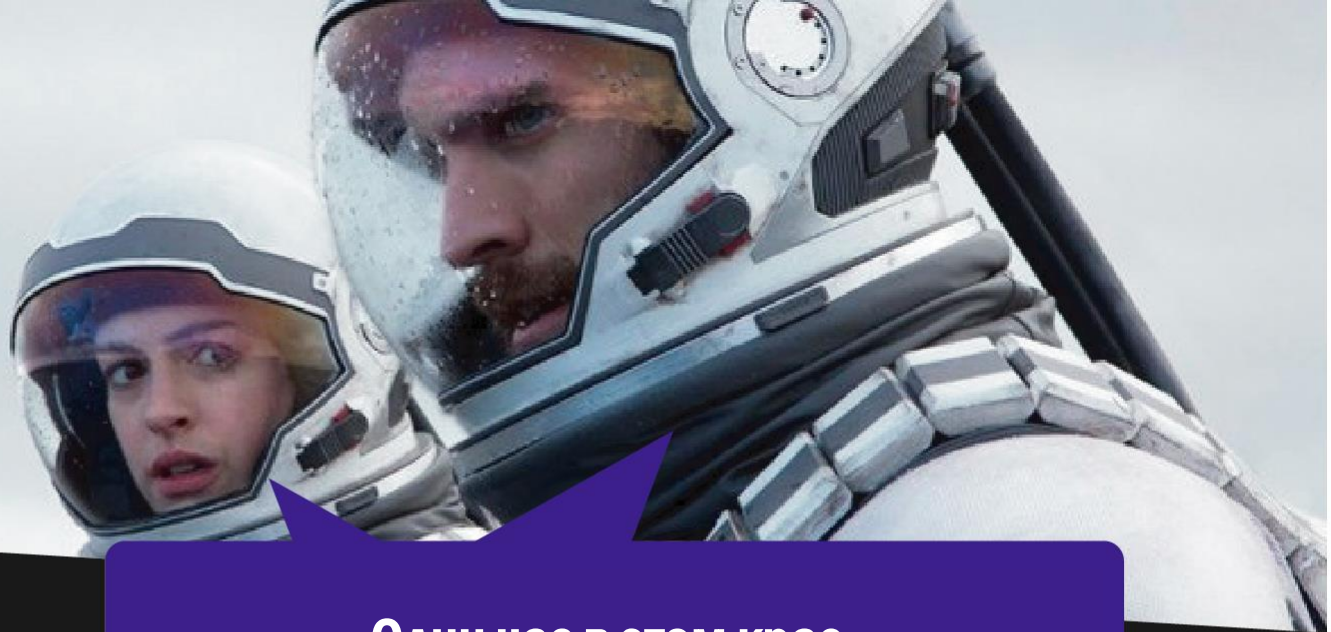
АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

**КРАСНОЯРСКИЙ ИНСТИТУТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**





Пусть постят все!



**Один час в этом крае
равен семи годам на земле**

**Подождем до конца сезона,
вдруг пронесет**



**Мы попали во Вселенную,
где люди боятся
сделать что-нибудь
хайповое, чтобы
их не уволили**

Главные принципы 2020

1. Много видео
2. Геймификация
3. Арт-проекты
4. Вызовы и флэшмобы
5. Хайп





**КАК ТЕБЕ
ТАКОЙ SMM,
ИЛОН МАСК?**



ГЕЙМИФИКАЦИЯ

- Игры в сторис и постах (маски, скриншоты и т.д.)
- Кобрендинг и партнерство в создании длинных игр (в несколько касаний аудитории), принцип WIN-WIN





**СКОЛЬКО ДЕНЕГ
ТЫ ТРАТИШЬ
НА SMM?**





**До конца сезона
вашу посещаемость
матчей и секций
еще «порадует»
коронавирус**



**Я из будущего
и мне нужна
ваша адекватность**



ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА

Как сделать по уму?



Стратегия работы с соцсетями

- Создать инфраструктуру (лояльное сообщество, мониторинг и обработка обратной связи)
- Понимать откуда может прилететь (слабые места, ахилесовы пяты) – перехватить инициативу
- Иметь план действий на случай ЧС



ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА





ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА

Что делать, если по уму пока не получилось?



Памятка на случай хайповой ЧС



ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА

- Быть спокойными
- Понимать масштаб ЧС (городской (1 день), федеральный (3-5 дней))
- Отреагировать правильно:
 - Извиниться перед аудиторией за возникший скандал и выйти на прямой публичный диалог с инициатором скандала (результат не важен)
 - Показать, как реально обстоят дела (без прикрас) – перехватить инициативу
- Ждать, когда пройдет хайп





ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА

Спортивный маркетинг в соцсетях



SMM для спортучреждений

- УТП и флагманский продукт
- Отдельный бренд
- Целевая аудитория и точечная работа по ней
- CRM и глубокая аналитика



ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА





ШАГ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ И БИЗНЕСА

ШАЛИМОВ АНДРЕЙ БОРИСОВИЧ

Генеральный директор



☎️ 📞 📧 +79333012278

✉️ sales@shag.agency

📧 📷 📺 @a_shalimov

🌐 www.shag.agency



АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

**КРАСНОЯРСКИЙ ИНСТИТУТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**По всем интересующим Вас вопросам вы можете
связаться с нами:**

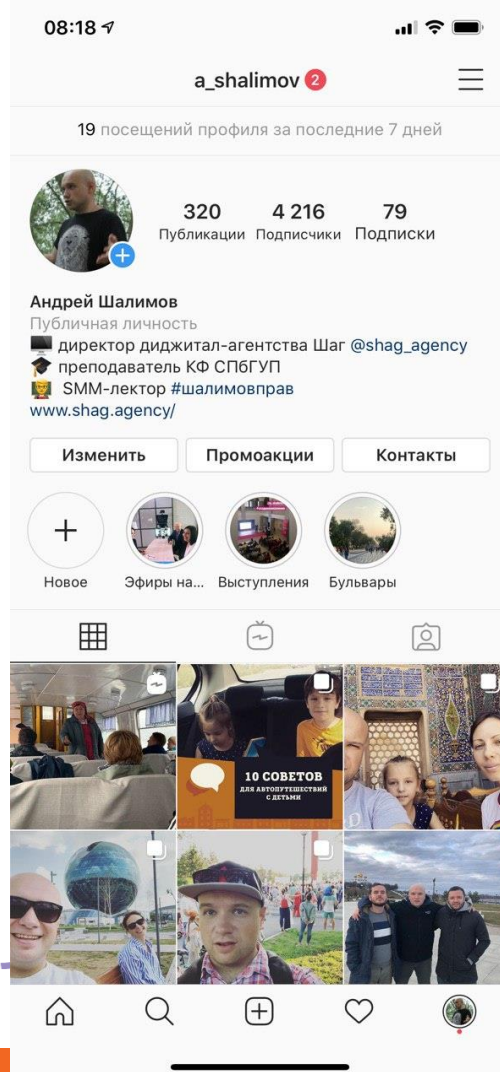
Председатель правления АНО «КРИДПО»

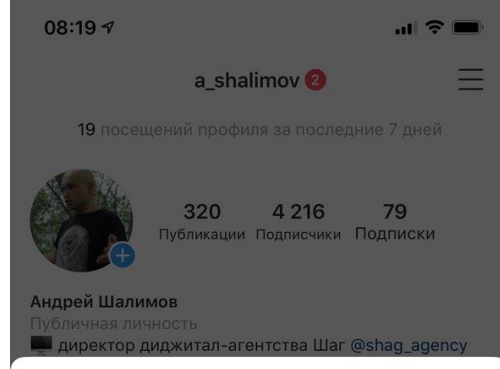
Штукарин Георгий Михайлович

Email: sunsibir@mail.ru

т. 8 923 367 02 09







Настройки

Архив

Статистика

Ваши действия

Instagram-визитка

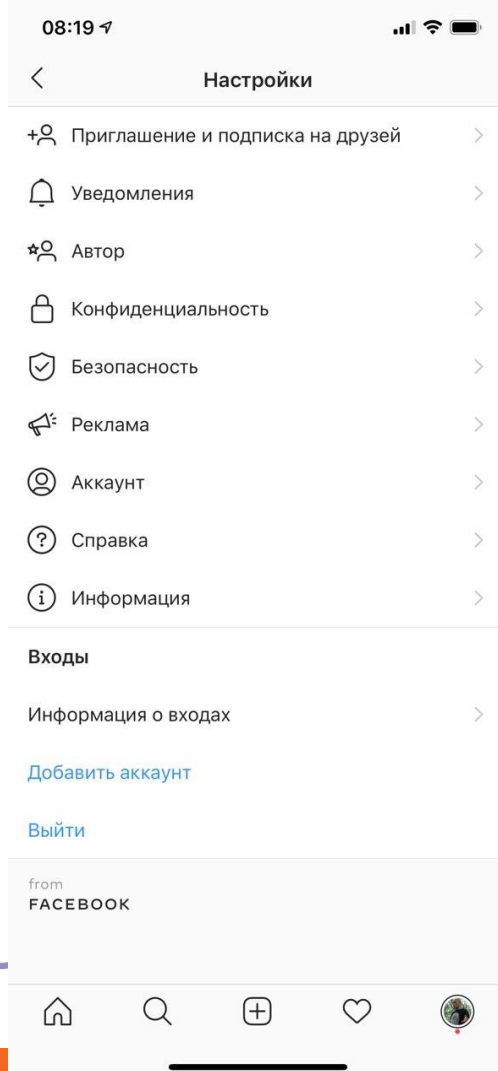
Сохраненное

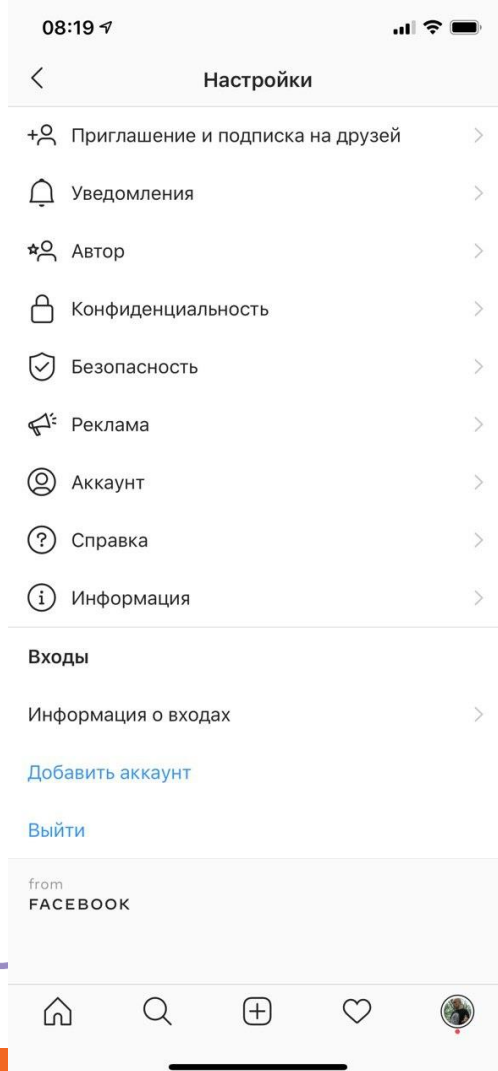
Близкие друзья

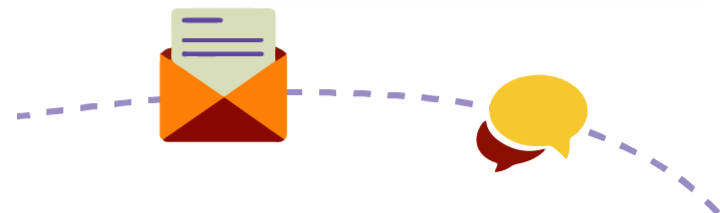
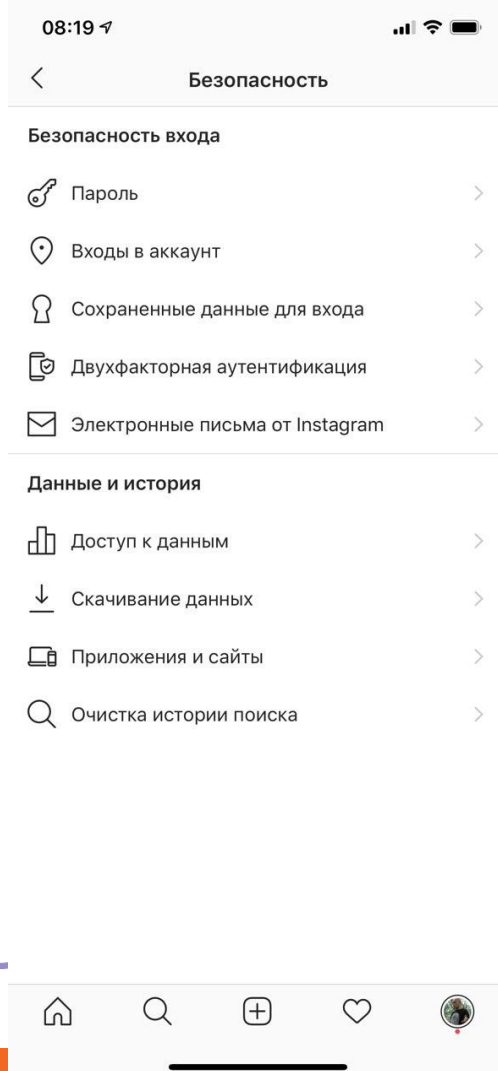
Интересные люди

Открыть Facebook











ШАГ

ДИДЖИТАЛ-АГЕНТСТВО

